

Les ZOMBIES PHONE

Marcher en envoyant un texto ou en regardant une vidéo.

2025 Les **“Zombies Phone”** : c'est le surnom que donne la sécurité routière aux 27% des Français qui traversent sans regarder autour d'eux.

Aussi appelé le **« Smombie »** combinaison des mots smartphone et zombie ou phénomène comportemental consistant pour un piéton (ou cycliste) à être absorbé par l'écran de son smartphone en tous lieux et ce malgré les dangers.

Tout comme les selfies dangereux (beaucoup se sont tués à vouloir se prendre en photo dans des situations toujours plus dangereuses), la dépendance au smartphone tel que le phénomène smombies peut aussi tuer.

Des centaines de piétons avec une dépendance compulsive c'est à dire avec la tête baissée, le dos voûté et les yeux rivés sur leur smartphone ont été impliqués dans des accidents de la circulation graves en qualité de victime.

Ce comportement est alors dangereux et les pouvoirs publics doivent communiquer sur ce phénomène davantage.

Si le code de la route prévoit l'infraction du téléphone tenu en main dès lors que le téléphone est même simplement tenu en mains sans forcément en faire une utilisation (amende de 135€ et 3 points en moins), il apparaît difficile d'envisager la mise en place d'une infraction « piétonne » caractérisée par l'usage du téléphone tenu en main, en marchant.

Il faut noter que le terme smombies a été étendu aussi aux cyclistes et aux automobilistes qui, concentrés sur leurs smartphones en oubliant les règles élémentaires de sécurité, pour leur sécurité – A noter que dans ce dernier cas la répression est possible puisque le code de la route trouvera à s'appliquer.

En ville, les piétons sont de plus en plus accro à leur smartphone (Nouvelle fenêtre). On les appelle les "Zombies Phone", dans une campagne choc de la sécurité routière.

Dans la matinée du mercredi 22 octobre 2025, France Télévisions a montré la vidéo à des piétons.

Alors, zombie ou pas zombie ?

"C'est hyper parlant, je trouve, d'avoir fait un zombie. Je trouve que c'est vraiment bien comme image. Et c'est hyper dangereux, bien sûr, parce qu'on ne regarde pas à droite à gauche", réagit une femme. "Ça reflète bien la réalité. Des fois, je chat, des fois, je regarde le chemin, mais des fois, je manque d'attention, c'est vrai", reconnaît une autre.

Un danger pour les autres, automobilistes et cyclistes. "Il faut toujours avoir un œil sur le piéton qui n'a pas le nez en l'air, mais plutôt parce qu'il est capable de surgir de n'importe où", confie un cycliste. 27% des piétons traversent la chaussée le nez sur le téléphone. Dans leur bulle, ils frôlent parfois l'accident, comme dans une vidéo filmée en Argentine, devenue virale sur les réseaux sociaux. Concentré sur son écran, l'homme ne voit pas arriver le tram. Il s'en est fallu de peu.

"On entre en interaction avec d'autres usagers : les automobilistes, les cyclistes. C'est important d'être concentré sur son déplacement et non pas d'être capté par ce que l'on voit ou par une vidéo", rappelle Michèle Lugrand, déléguée interministérielle à la Sécurité routière.

Pour les piétons, un accident mortel sur dix serait lié à un manque d'attention causé par le smartphone.

En 2024, 456 piétons ont perdu la vie sur les routes françaises, soit une hausse de 17 décès par rapport à l'année précédente.

Il faut également rappeler que la mortalité des piétons représente 14% de la mortalité routière et que dans un tiers des cas le piéton est présumé responsable ou co-responsable de l'accident. De plus, le facteur d'inattention est cité dans 26% des cas pour les hommes et 46% pour les femmes.

Dans une nouvelle campagne de sensibilisation de la sécurité routière, ne vise ni les automobilistes ni les cyclistes, mais bien les piétons.

Reprenant les codes des films d'horreur, le film réalisé par Stéphane Barbato et produit par Gymnasium met en scène des zombies hypnotisés par leur écran, errant la nuit dans la ville sans prêter attention à leur environnement, entre lesquels navigue un cycliste paniqué.



Vidéo : <https://youtu.be/7dEKmy5leEw>

Ces piétons absorbés par leur écran aux trajectoires erratiques qui traversent soudainement sans regarder, ce sont les Zombies phone, annonce la voix-off effrayante. Ils sont une menace pour eux-mêmes et un danger pour les autres.

Détournant les codes du cinéma d'horreur, des images à la bande-son avec une dose d'humour noir, le film met en garde les piétons accro du smartphone sur la « transformation » qui les guette et les risques associés. « Quand vous traversez, ne regardez pas votre téléphone ».

Une habitude a priori anodine, mais un vrai danger sous-estimé et une réalité alarmante : l'inattention liée au téléphone portable serait en cause dans 1 accident mortel de piéton sur 10.