

**1970** Création de l'entreprise HOFFMANN : n°1 Français de l'interphonie professionnelle.

**1972** M. Panagiotis Therianos fonde **Barphone Hellas**



Qui sommes-nous

Forts de 50 ans d'expérience dans les télécommunications, nous garantissons à nos clients les meilleurs services de communication et de collaboration. En tant que fournisseur leader de solutions communicantes et collaboratives, nous avons établi des relations durables avec des entreprises leaders dans les secteurs de l'externalisation, de la distribution, de l'assurance, du transport maritime, de l'industrie pharmaceutique, de la finance, des technologies, et bien plus encore.

Des entreprises et des organisations de toutes tailles nous font confiance pour notre expertise approfondie, notre accompagnement dédié, nos formations professionnelles et notre approche globale visant à offrir des expériences client uniques et fidèles. Nos partenariats stratégiques avec des fournisseurs leaders du secteur des télécommunications et des technologies nous permettent de proposer des solutions logicielles et matérielles innovantes, ainsi que des services professionnels répondant aux besoins sur mesure de nos clients

Dans les années 1970, pour les petites entreprises existait la solution de l'Intercom téléphonique, permettant d'appeler directement quelqu'un depuis une touche dédiée et de visualiser l'occupation de certains postes. Mais leur capacité était limitée à quelques dizaines de postes, car ils nécessitaient un câblage multi paires dédié. Les marques les plus répandues de ces intercoms étaient : Ericsson, Barphone ou encore Picard Lebas.

**En 1976** La Société BARPHONE basée à Saumur en Maine et Loire a décidé de fêter le centenaire du téléphone par l'édition d'une [Affiche et d'un petit livret](#). Cette affiche a été documentée avec l'aide de la collection de Monsieur Robini qui était patron d'une société installateur du matériel Barphone.

**En 1977** Barphone, spécialisée dans la téléphonie d'entreprise, a quitté la région parisienne pour s'installer à Saint-Lambert-des-Levées, près de Saumur. Ce déménagement a correspondu avec le véritable démarrage de l'entreprise, créée dix-huit ans auparavant. « De 60 salariés, nous sommes passés à 300. La décentralisation a été le moyen pour l'entreprise de s'offrir des locaux adaptés à sa croissance », explique Jean-François Colas, responsable administratif.

**1985** Reprise de l'entreprise HOFFMANN par le groupe BARPHONE. L'équipe HOFFMANN intègre la société AST Électronique.

**1989** Si la décentralisation a permis à Barphone de réussir son développement, l'entreprise se heurte à des problèmes de personnel. « Depuis deux ans, nous avons des difficultés dans le recrutement de nos cadres et ingénieurs. La ville est isolée au niveau de l'électronique », explique Jean-François Colas. Pour pallier cet inconvénient, la PME a ouvert fin 1989 une antenne à Paris.

**En 1990**, le chiffre d'affaires de Barphone s'est élevé à 290 millions de francs, réalisé pour 20% à l'export en Europe -excepté Allemagne et Grande-Bretagne-, Afrique, Amérique. Depuis son arrivée à Saumur, Barphone s'est rendue célèbre avec sa gamme d'autocommutateurs de petite et moyenne capacité pour les PME. L'entreprise, qui avait développé des activités dans les domaines de l'ingénierie de réseaux de télésurveillance et de la vente de progiciels de gestion a cédé en 1990 ses deux filiales opérant dans ce secteur, Intercom et Inter Info. Dans un marché de plus en plus concurrentiel, la PME de Saumur, qui a enregistré une baisse de 9% de son chiffre d'affaires l'année dernière, a en effet décidé de se recentrer sur son métier traditionnel.

**1992** Le numéro trois français de la téléphonie privée a enregistré une forte progression de ses résultats semestriels en dépit d'un ralentissement de ses exportations. Après une année de recentrage également marquée par la prise de contrôle majoritaire d'Hyptek Télécommunications, *Barphone, numéro trois français de la téléphonie privée*, présent aussi dans la distribution, l'installation, la domotique et la téléphonie grand public, a enregistré un chiffre d'affaires de 177,6 millions de francs, en hausse de 36 % par rapport au premier semestre 1991 avec un résultat net part du groupe de 11,7 millions contre une perte de 2,87 millions l'an dernier. La société mère Barphone SA a, pour sa part, progressé de 43 % avec un chiffre d'affaires de 129,3 millions et un résultat net de 13 millions. « Notre progression a été plus particulièrement importante en France (+50 %) tandis que, à l'export (+20 %), les nouveaux produits n'ont pas connu le même essor en raison des délais d'obtention des agréments », précise Michel Apchin, PDG du groupe. Sur l'ensemble de l'exercice, les facturations devraient atteindre 350 millions de francs dont 250 pour la société mère pour un résultat net part du groupe de l'ordre de 20 millions. Avec 23 % des systèmes de téléphonie privée installés sur le marché français pour les six premiers mois de l'année, Barphone se classe derrière Alcatel et Matra Communication. La société, qui vient de signer un accord de développement conjoint avec Dassault Automatismes et Télécommunications dans le domaine des autocommutateurs sans fil, ne se sent « pas concernée » par l'entrée, dans Dassault Electronique, de Sagem, dont la filiale SAT est l'un de ses principaux concurrents. Le groupe, qui envisage d'ouvrir plus largement son capital au public, actuellement présent à hauteur de 7,9 % à l'occasion de la sortie d'investisseurs institutionnels, a été contraint de différer son projet en raison de la conjoncture.

**1993** ATT et BARPHONE Le géant américain des télécommunications a annoncé hier la prise de contrôle à 74,82 % de Barphone, PME spécialisée dans la téléphonie. La transaction, qui valorise Barphone 250 millions de francs, sera suivie d'une offre publique d'achat (OPA) simplifiée sur les titres dans le public, à 145,80 francs par action. Après l'acquisition de Dataid, c'est le second rachat d'une société française en un an par ATT, qui entre ainsi véritablement sur le marché hexagonal de la commutation privée dont Barphone détient 5 %. Barphone détient 21 % de parts de marché en France en nombre de systèmes, 9 % en nombre de lignes et 17 % en systèmes de moins de 25 postes. Cette société se situe au troisième rang français dans le secteur de la téléphonie, derrière les deux grands Alcatel et Matra Communication. De plus, la PME précise qu'un système téléphonique sur 5 vendus en 1991 en France est un Barphone. Mais surtout, ATT pourra bénéficier du puissant réseau commercial de Barphone.

#### **Stabilité du résultat**

La PME de Saumur avait annoncé en mai dernier des négociations avec un groupe étranger. Barphone (337,2 millions de francs de chiffre d'affaires en 1992) était depuis longtemps considérée par les analystes comme une société dont l'indépendance à terme n'était pas tenable. Michel Apchin, président de Barphone, a donc dû se résigner, la conjoncture difficile aidant. Le chiffre d'affaires de Barphone a baissé de 14 % pour les trois premiers mois de 1993. Le résultat devrait être stable cette année. Le bénéfice net avait atteint 17,7 millions de francs en 1992, après deux années difficiles. Michel Apchin, tout en restant actionnaire de la société, conservera ses fonctions à la tête de Barphone.

Concrètement, ATT va acquérir un bloc de contrôle de 888.318 actions Barphone, soit 51,97 % du capital, auprès de Michel Apchin et de sa famille. Des promesses de vente du PDG (48,4 % du capital) et du holding familial, la société civile Gestion 51 (23,6 %) portant sur ce bloc de contrôle ont été consenties. D'autres actionnaires minoritaires ont eux aussi consenti des promesses de vente sur 358.150 actions, soit 20,95 % du capital. **Au final, ATT détiendrait 74,82 % de Barphone.**

Reste le feu vert de la direction du Trésor, au titre des investissements étrangers en France. Sous cette réserve, la levée de la promesse de vente devrait se réaliser au plus tard le 6 janvier 1994, au prix de 145,8 francs par action, après détachement du coupon de 8 francs pour l'exercice 1992. Un prix qui ne correspond donc qu'au dernier cours coté (153,80 francs hier), la valeur ayant évolué ces douze derniers mois entre 190 et 115 francs.

**1995** Barphone devient partenaire ATT/LUCENT leader mondial de la téléphonie.



Aujourd'hui, avec sa nouvelle gamme d'autocommutateurs numériques à destination des entreprises permettra à la PME de Saumur d'attaquer le marché des grands comptes.

